



Memoria 2014

Sensibilización

PROYDE sigue centrando sus campañas de sensibilización en los **Objetivos del Milenio (ODM)**. La estrategia y contenido de estas campañas se plantea y prepara con las ONGD Lasalianas (Fundació PROIDE, PROYDE – PROEGA, Edificando – CN, Fundació Proideba), con SED, PROCLADE y PROCLADE – YANAPAY.

Durante el curso 2013-2014, la campaña se centró en el 2 ODM, **“Lograr la enseñanza primaria universal”**

Con el lema **“Saber es poder”**, la campaña invitaba a reflexionar sobre la educación, que debería ser considerada como uno de los componentes esenciales de la dignidad de la persona; también como una ayuda para conocer en profundidad lo que sucede a nuestro alrededor. Además, se convierte en un excelente instrumento de concienciación y defensa de la propia dignidad y de los propios derechos.

La campaña señala algunos logros obtenidos en el terreno de la Educación como:

✘ El aumento de niños/as matriculados en la enseñanza primaria que pasó del 58% en 1999 al 76% en el 2010.

✘ La presencia de niñas en la enseñanza primaria ha aumentado significativamente, aunque la desigualdad de género continúa siendo una realidad palpable.

✘ La mayor demanda de la enseñanza secundaria. Aún así, la cuarta parte de niños/as que finalizan la enseñanza primaria, no continúan sus estudios.

A pesar de todo, en el 2010 aún había 122 millones de jóvenes de entre 15 y 24 años, que no podían

leer ni escribir un breve y sencillo párrafo. La mayoría de estos/as jóvenes viven en Asia Meridional y en África Subsahariana.

Para el curso 2014-2015, la motivación se inspira en los ODM 2, 3 y 8. Con el lema **“la comida no se tira”**, invita a consumir con responsabilidad. Algunos datos:

✘ En España, 7´7 millones de toneladas de comida, se desperdician cada año.

✘ El 40% de toda la comida que se tira a la basura proviene del consumo del hogar.

✘ 76 Kilogramos de comida se tiran al año, en cada hogar.

Actividades en nuestras Delegaciones

Como en años anteriores, casi la totalidad de las Delegaciones dedica una semana a PROYDE con diferentes actividades desde reflexiones de sensibilización a alumnos/as, padres/madres y profesores/as (Levanteruel, Madrid, Andalucía, Noroeste...), a otros tipos de acciones que no podemos desarrollar pormenorizadamente, valga como ejemplo: **“Abraza la escuela”**, que terminó con la lectura de un manifiesto en PROYDE – Burgos. **“El III Concurso de Clip metrajes PROYDE”**, bajo el lema **“que no te cuenten películas, hazlas tú”**. **“Competición deportiva PROYDE – Cup”** en Burgos. **“Acción de calle”** en el Rastro de Gijón junto con el Colectivo Desencajados, consistió en pasear 6 carteles tipo “persona-anuncio” con las diferencias entre las noticias



que nos llegan a través de los medios, sobre los países latinoamericanos y lo que en realidad ocurre (Asturias). **“Exposición Dándole Vueltas”** y **“Jornada 12 horas dándole vueltas”** en La Felguera, Asturias. Exposición 25 años de PROYDE, en Astorga. **“Talleres solidarios”** sobre reciclaje también en Astorga...

Hay que añadir a todo ello, los bocadillos solidarios, mercadillo solidario, rastrillos, rifas, tómbolas y cenas solidarias, lata-bocata, café solidario... en las que se vuelcan nuestras Delegaciones Locales. Gracias por vuestra dedicación.

Otra acción en la que convergen varias Delegaciones es el seguimiento de algún proyecto concreto, para aproximar al alumnado a aquellas realidades donde colabora PROYDE. Algunos ejemplos:

✘ Apoyo al Centro de formación Agrícola de CLIMA, en Burkina Faso, PROYDE – Andalucía.

✘ Proyecto Educativo de Promoción y Desarrollo en el Colegio “San José” de Primaria en el área de El Muyo, en Perú, PROYDE – Valladolid.

✘ Proyecto de acceso a las nuevas tecnologías de los jóvenes de Requena, en Perú, PROYDE – Galicia.

Comercio Justo

Resultado 2014. Pese a la coyuntura socio-económica compleja, que tristemente ha visto como varias tiendas de CJ cerraban sus puertas, en PROYDE hemos concluido el año de manera satisfactoria.

Aumenta la diferencia entre las ventas y las compras: si en 2013 el margen generado representaba un 21% de las ventas, en 2014 este porcentaje sube al 27%.

En 2013 se hizo una fuerte apuesta por el *merchandising*, que se tradujo en un incremento de 16.000 €

en las ventas con respecto a 2012. Hemos cerrado 2014 con una leve baja en las ventas con respecto al extraordinario resultado de 2013, de un 7%.

II Encuentro de Red PROYDE – Comercio Justo: “Nuestra red crece”. En octubre de 2014 nos hemos reunido unos 40 voluntarios/as de CJ de todo el territorio nacional. Ha sido una experiencia valiosa y enriquecedora, tras la cual hemos vuelto a nuestras respectivas Delegaciones con todavía más motivación y ganas de generar conciencia que antes.



Centros Educativos por el CJ. Tres nuevos centros de la red PROYDE – La Salle, han formalizado su compromiso con el CJ, recibiendo el

Diploma; La Salle Paterna, La Salle Palencia y La Salle Benicarló. Estamos orgullosos de contar con 24 centros acreditados, que organizan actividades de venta y sensibilización periódicamente.

Tienda Online. La hemos inaugurado en noviembre, y ha tenido muy buena acogida en nuestras Delegaciones, por simplificar el hacer pedidos. Con ella pretendemos aumentar nuestro alcance, llevando el CJ también fuera de nuestra red, y aumentando nuestra visibilidad.

Para 2015. Otros dos colegios de La Salle recibirán la acreditación “Centros Educativos por el CJ”, e incrementaremos la visibilidad de PROYDE a través de la tienda Online y potenciando nuestra relación con organizaciones afines.

Responsabilidad Social

En 2014 PROYDE ha intensificado el intercambio y colaboración con empresas. Se han presentado propuestas a unas 30 empresas. Hemos firmado 4 nuevos convenios con: Gran Hotel Peñíscola, Fundación Real Madrid, La Vinoteca del Mercado S. Pablo (Tenerife) y Bodegas Balcón de La Laguna (Tenerife). La mayoría de las colaboraciones han sido en proyectos concretos en países como México, Guatemala, Haití, Togo o Bénin. El total de las colaboraciones supera los 80.000 €

También hemos participado en

varios foros de RSE como los organizados por la CONGDE, El Nuevo Lunes y MAPFRE.

Comunicar más y mejor nuestra colaboración con las empresas ha sido un objetivo preferente en 2014, habiendo realizado un video de presentación sobre PROYDE y la RSE y un boletín monográfico al respecto. Asimismo, hemos difundido la opinión de dos empresas: The Boston Consulting Group y Motonáutica Diego Casado, sobre su colaboración con PROYDE, a través del sitio web institucional.

Al final de 2014, se ha puesto en marcha una acción específica para dar a conocer la propuesta de RSE de PROYDE en las Comunidades Educativas. La experiencia ya está en marcha el Colegio La Salle Sagrado Corazón (Madrid) y se va a iniciar en La Salle Almería.

Para 2015: Realizar una propuesta específica para pequeñas empresas de ámbito local.

BODEGAS
BALCÓN DE
LA LAGUNA



Estudios e Incidencia Social

El consumo responsable y las alternativas al consumismo, ha sido una línea principal de nuestro trabajo, que se ha materializado en la edición y presentación del documento **#ConsumoJusto** en el que proponemos un modelo de consumo responsable que no perjudique a las personas de los países empobrecidos. Al tiempo, **23 Delegaciones Locales de PROYDE han reflexionado y definido propuestas de alternativa al consumismo que pondremos en marcha en 2015.**



Hemos continuado colaborando con el **Ministerio de Agricultura** en

el marco de la iniciativa “**Más alimento, menos desperdicio**” para proponer experiencias en los centros escolares que conciencien sobre la incidencia de nuestro desperdicio de alimentos en el problema del hambre en el mundo, con ayuda de la campaña de sensibilización: “**La comida no se tira**”.

En **colaboración con REDES**, hemos elaborado materiales que proponen un **modelo de explotación de los Recursos Naturales** del continente africano que permita a los africanos recibir el beneficio que les corresponde por sus materias primas. Destacamos: la elaboración y difusión de un documento de posicionamiento político, una exposición de roll-ups y un folleto explicativo.

Para 2015: realizaremos **interlocución con los partidos políticos** en

España y en Europa para que incluyan en sus programas electorales nuestras recomendaciones de **#ConsumoJusto** y de explotación responsable de los Recursos Naturales del continente africano.



Plan Estratégico



El Hno. Michel Tolojanahary, estudiante del CERAP (Centre de Recherche et d'Action pour la Paix) de Abidjan (Costa de Marfil), en prácticas en PROYDE, realizó la **evaluación del Plan Estratégico 2008–2014**, analizando el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos y entrevistándose con personas seleccionadas de todos los colectivos implicados en el plan. Los resultados más destacados han sido:

Realizados **306 proyectos** de co-

operación de los que el **76%** contribuyeron a mejorar la situación de la infancia y el **51%** se realizaron en África.

Creada una red de **26 puntos de venta de Comercio Justo – Consumo Responsable** en toda España y certificados **24 Centros Educativos de La Salle** como “**Centros Educativos por el Comercio Justo**” y abierta una tienda al público de Comercio Justo en la sede central.

Puesta en marcha del programa de **Voluntariado Internacional Juvenil “Gente Pequeña”** y para **Voluntariado Internacional de Larga Duración**.

Haber participado con liderazgo en la iniciativa de **Banca Ética FIA-RE** en Castilla León y Zaragoza.

Haber participado con liderazgo en la puesta en marcha de la **agrupación europea de ONGD de La Salle** y en el **Consejo de Solidaridad y Desarrollo de La Salle – Roma**.

La evaluación ha destacado que se ha confirmado durante el trabajo de evaluación, que las **Delegaciones Territoriales y Locales** constituyen la fuerza principal de la Asociación PROYDE. Es necesario, tener una atención particular a ellas para que la Asociación pueda cumplir con eficacia su misión y producir cada vez más impactos significativos

Para 2015: Pondremos en marcha el nuevo Plan Estratégico 2015–2019.

Proyectos de Desarrollo

En concordancia con la campaña “saber es poder”, destacamos un importante programa educativo que PROYDE apoya desde sus inicios: la **Red de Escuelas Rurales de la región de Las Sabanas al Norte del Togo**. Se trata de diversos proyectos dirigidos a atajar las causas más frecuentes de absentismo escolar: subalimentación, enfermedades y necesidad de provisión diaria de agua; además de proyectos dirigidos a la formación de directores y docentes.

A través de este programa se trabaja de forma constante y continuada para incrementar la cobertura y mejorar la calidad del servicio social y educativo en una de las zonas más pobres de la región.

Para ello, de acuerdo a la demanda de los beneficiarios y las autoridades educativas togolesas, cada año se planifican y ejecutan acciones concretas. Durante el 2014, fueron las siguientes:

1.–Apoyo al funcionamiento de la red, a través de la **compra local de material escolar, mobiliario y visitas a las escuelas por parte de los consejeros pedagógicos**.

2.–Capacitación del personal docente de las escuelas y a padres y madres, con la **formación de 20 maestros/as y 26 directores/as**, refuerzo del **acompañamiento pedagógico** y **sensibilización a la familia sobre el acceso de las niñas a la escuela**

3.–Apoyo a los comedores de **40 escuelas**, acogidas al programa de los comedores escolares, combatiendo así la mala alimentación de los niños. A través de este programa se ha brindado apoyo a los **22.000 alumnos/as** que asisten a las **78 escuelas** de la red.

Cabe que destacar que PROYDE

apoya desde hace años otras redes de escuelas rurales similares, como son la del **Vicariato Apostólico de Bluefields Costa Atlántica (Nicaragua)**, con 400 escuelas y 22.000 alumnos/as; **ESMABAMA, en Sofala (Mozambique)**, con 4 escuelas y 40 centros de alfabetización (5.900 alumnos/as) y la **Enseñanza Católica de la Diócesis de Ambositra (Madagascar)**, que cuenta con 227 escuelas y 26.000 alumnos/as.

Dónde y en qué hemos trabajado

A lo largo de 2014 PROYDE ha gestionado más de **70 proyectos en 26 países**, mayoritariamente en África, donde se han ejecutado 35 proyectos en 16 países, seguido de Latinoamérica, Asia y Europa. La prioridad sigue siendo las intervenciones dirigidas a la **infancia y la juventud**, habiéndose destinado el 74% de los proyectos a este colectivo, cumpliendo así, un año más, con uno de los objetivos propuestos en el recién finalizado Plan Estratégico 2008-2014.

Por su parte, un 22% de las acciones han sido dirigidas a la promoción de adultos y un 4% a acciones de post-emergencia. La prioridad sectorial sigue siendo la Educación, aunque también se han implementado proyectos multisectoriales de educación, salud, desarrollo rural y promoción de la mujer.

En un contexto marcado por la profunda crisis en el sector de la cooperación, PROYDE ha centrado sus esfuerzos en la búsqueda de financiación alternativa y en la

mejora de sus propuestas ante la administración pública.

De la Evaluación del Plan Estratégico 2008 – 2014, también podemos destacar la pertinencia de seguir fomentando la creación de consorcios, alianzas y redes con ONGD del entorno y estrechar aún más los lazos con nuestros socios locales.

Un hecho destacable ha sido la buena respuesta a la **plataforma OnLine de financiación colectiva “Cambiar el Mundo”**, a través de la cual hemos recibido la generosa aportación de muchas personas, que han contribuido a la ejecución de proyectos que en Togo, Sudáfrica, Costa de Marfil, Chad, Etiopía y Mozambique:

<https://cambiarelmundo.proyde.org>

Por último, tres miembros del Departamento han realizado visitas a diferentes proyectos para conocer y acompañar *in-situ* el desarrollo de algunas de las acciones en las que trabajamos. En África, visitamos la extensa **red de escuelas rurales que dirigen las Hermanas Guadalupanas y los Hermanos de La Salle en Madagascar**, y los proyectos que apoyamos en el **Golfo de Benín** (Benín, Togo y Costa de Marfil). En el Caribe, visitamos los proyectos que se impulsan en **Cuba, República Dominicana y Haití**.



Voluntariado

Las cifras de 2014

Somos **647 voluntarios/as locales**, el 60% mujeres. La labor de estos voluntarios/as es el motor de PROYDE

Este año han participado en el **Voluntariado Internacional 109 personas en 17 proyectos**.

Hemos tenido **un voluntario y una voluntaria de Larga Duración**, en el Centro de Desarrollo del Niño de las Hnas. Guadalupanas en Guadalajara (México) y en la Escuela S. Isidro Labrador en el Chaco paraguayo.

Voluntariado Gente Pequeña

La propuesta de compromiso voluntario para los jóvenes de 16 a 20 años, ha ido consolidándose en 2014 y fueron **6 grupos con un to-**

tal de 59 jóvenes quienes realizaron su experiencia de Voluntariado Internacional Juvenil en 2014.

Para seguir impulsando esta modalidad de voluntariado, se realizó en mayo una **jornada de intercambio de experiencias** de formadores/as acompañantes de estos grupos.

Por un voluntariado de calidad y socialmente reconocido

PROYDE ha elaborado junto con



las ONGD La Salle de España el documento **"Voluntariado en las ONG Lasalianas de Desarrollo"**. Junto con REDES, hemos impulsado el reconocimiento del voluntariado internacional en la nueva Ley de Voluntariado, recientemente enviada al Parlamento.

Para 2015: Actualizar los programas de **formación del Voluntariado** revisando objetivos, criterios y motivaciones e incorporando el acompañamiento.



Comunicación

La **Comunicación de PROYDE en 2014** ha estado guiada por la por la Estrategia de Comunicación y los objetivos del Departamento para este año. Hemos realizado un esfuerzo por **dar a conocer las propuestas y actividades de PROYDE** tanto a nivel general como en las Delegaciones. Este trabajo de comunicación se sostiene gracias a la aportación del **Grupo de Comunicación** que se reunió en octubre para evaluar y elaborar el Plan de Acción anual.



El sitio web institucional y los de las Delegaciones Territoriales han

informado de las actividades realizadas. Estas noticias se reflejan en las redes sociales en las que está presente PROYDE: Facebook, Twitter y Google+. Las redes sociales han ampliado este año los contenidos especialmente gráficos, con muy buena acogida por parte de seguidores y seguidoras.

Seguimos **aumentado el número de videos en YouTube** y los contenidos de **Prezi** y en **Pinterest**. El canal de LiveStream también ha contribuido a la información y a la formación de quienes se acercan a PROYDE.

Hemos mejorado la operatividad y los contenidos de la web institucional. Se han puesto en marcha plataformas especializadas de PROYDE como **Cambiar el Mundo**, para la financiación Colectiva de Proyectos de Desarrollo y la **tienda**

OnLine de Comercio Justo. Y se ha mejorado la web temática **Mundo con M de Mujer**, sobre la desigualdad femenina.

En cuanto a la repercusión de nuestras actividades en los **Medios de Comunicación Social**, han publicado noticias relativas a PROYDE algunos periódicos y TV locales y regionales de Asturias, Andalucía, Galicia, Cantabria, Castilla y León, Aragón, País Vasco... A nivel nacional, **La 2 de TVE** ha emitido tres reportajes, en el programa Pueblo de Dios, sobre la **labor que apoya PROYDE en Madagascar**.

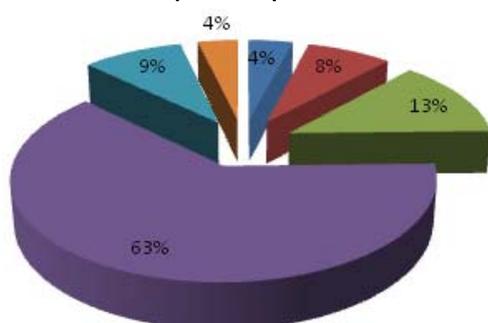
Para 2015: seguiremos nuestro compromiso de **hacer más visible a PROYDE** hacia el interior de la Asociación y hacia la sociedad en general, dinamizando las redes sociales y consolidando nuestra estructura de comunicación.

Economía

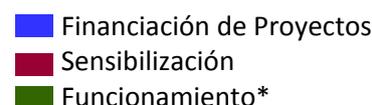
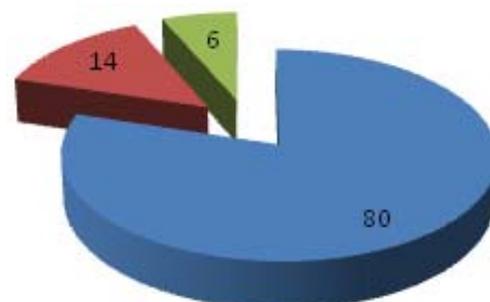
Cuenta de resultados

GASTOS (en euros)	2014	INGRESOS (en euros)	2014
Gastos de la actividad	1.993.308	Aportaciones privadas	1.838.982
Aportaciones a Proyectos de Cooperación al Desarrollo	1.613.141	Cuotas de asociados y afiliados	170.538
Aportaciones a Proyectos de Sensibilización y educación para el desarrollo	256.637	Campaña Delegaciones	285.360
Comercio Justo	63.530	Fundaciones, ONG, otras instituciones	460.445
Gastos de gestión	276.039	Donaciones privadas	922.639
Gastos de personal	225.968	Subvenciones de Administraciones Públicas	201.825
Gastos de gestión y administración	41.302	Administración Central	6.630
Gastos financieros y otros extraordinarios	8.769	Administración Autonómicas	22.476
		Administraciones Provinciales	48.949
		Administraciones Locales	123.770
		Comercio Justo y Formación	88.444
		Financieros y extraordinarios	80.385
TOTAL GASTOS	2.209.347	TOTAL INGRESOS	2.209.636
		RESULTADO	289

Los fondos por su procedencia

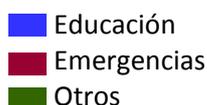
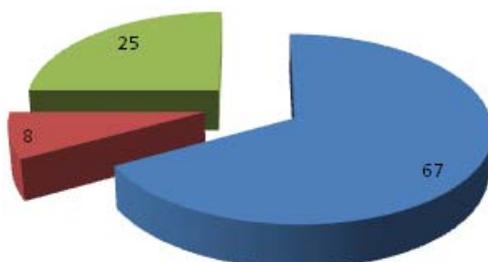


Distribución de fondos

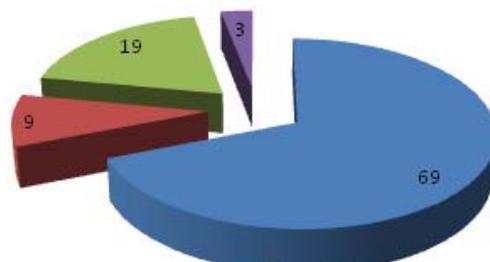


* El 50% de los Gastos de Gestión son financiación directa de proyectos concretos.

Distribución de fondos por tipo de Proyectos



Distribución de fondos por Continentes





Agradecimiento a entidades públicas y privadas que han colaborado con los proyectos y actividades de PROYDE en 2014

ACE Internacional Consultants SL
 Administración Apodaka
 AECID
 Asociación SED
 Ausolán
 Ayuntamiento de Burgos
 Ayuntamiento de Chiclana de la Frontera
 Ayuntamiento de Langreo
 Ayuntamiento de Palencia
 Ayuntamiento de Teruel
 Ayuntamiento de Valladolid
 Ayuntamiento de Zaragoza
 BATRA S.L.U.
 COFACE
 Diputación de Burgos
 Diputación de Córdoba
 Diputación de Palencia
 Diputación de Teruel
 EDDE (Education et Developement), Francia
 EDIFICANDO – CN
 Editorial S.M.
 Eye Estudios Empresariales, A.I.e.
 Fr Meyer's Sohn GmbH & co kg
 Fundació PROIDE
 Fundació PROIDEBA
 Fundación Bancaja
 Fundación COFARES
 Fundación ENESBA
 Fundación Educación Alternativas (Vedruna)
 Fundación Hispanica
 Fundación La Caixa
 Fundación PROCLADE
 Fundación Profesor Uría
 Fundación PROYDE – PROEGA Fundazioa
 Fundación Real Madrid
 Fundación Santa Espina
 Hermanos de las Escuelas Cristianas – La Salle Distrito ARLEP
 JP Morgan Chase Bank, NA Sucursal en España
 La Factoría de Sinacio SL
 La Salle Foundation, USA
 La Salle Solidarietá – Fondazione Onlus, Italia
 Motonáutica Diego Casado
 Nadir SL
 ONGAWA Ingeniería para el Desarrollo
 ONGD Asociación para la Solidaridad Panadería Gómez Ruano
 Parroquia Ntra. Sra. Recuerdo
 Parroquia S. Alfonso
 Parroquia Santísimo Redentor
 Pastelería Vicente Ascaso SL
 Principado de Asturias
 The Boston Consulting Group
 SIGNO Servicios Educativos



A POR LOS 3.000
 ¡súmate al reto!

DESEO SER SOCIO con una cuota de:
 (marcar con una x la periodicidad elegida)

euros al mes trimestre semestre año

DATOS PERSONALES

Nombre Apellidos
 Dirección
 N° Piso Puerta Localidad
 Provincia C.P.
 Tfn. NIF* letra

*Si deseas desgravar el 25% de tu aportación en tu próxima declaración de la renta, por favor indica tu número de NIF (no olvides incluir la letra). Te remitiremos un certificado con el importe total de las donaciones o aportaciones realizadas.

e-mail
 Tu centro La Salle

FORMA DE PAGO

Preferiblemente por **domiciliación bancaria**, rellenando el cupón de domiciliación. O bien mediante: **cheque adjunto a nombre de PROYDE** (no olvide rellenar sus datos personales), **giro postal** (adjuntando nº del mismo o fotocopia del resguardo), o **transferencia** (indicando al hacerla el concepto de la misma) a:

IBAN: ES17 0030 1426 5400 0232 4271

DOMICILIACIÓN BANCARIA

Estimados sres. les ruego que hasta nuevo aviso atiendan los recibos presentados por PROYDE con cargo a mi cuenta/libreta.

Banco/Caja
 Titular
 Dirección Agencia
 Población C.P.
 IBAN
 Fecha
 Firma del Titular

De acuerdo con las disposiciones de la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, los datos facilitados serán incorporados al fichero de Proyde registrado en la Agencia de Protección de Datos con el número 2.071.020.230 y destinados a facilitar la domiciliación bancaria, envío de información, tanto en papel como por correo electrónico, de Proyde, y al cumplimiento de las obligaciones legales. En cualquier momento, los datos podrán ser consultados, rectificadas o cancelados por el interesado, bien por escrito al domicilio social de la Asociación Proyde, ubicado en C/ Marqués de Mondejar, nº32 - 28028 (Madrid), o por correo electrónico a la dirección, socios@proyde.org